融媒背景下广播电视新闻业务的应对及创新

蔡海光
（广东梅州市广播电视台，广东 梅州 514011）

摘　要：融媒背景下，广播电视新闻业务面临更多发展挑战与机遇，必须制定科学的应对策略，结合对融媒体的分析以及广播电视新闻业务发展特点，探索行之有效的创新措施，目的在于推动广播电视新闻业务的稳健发展。

关键词：融媒体；新闻资源整合；新闻采编；选题策划；中央厨房　　**中图分类号：**G229　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）04-081-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.04.021
本文著录格式：蔡海光 . 融媒背景下广播电视新闻业务的应对及创新 [J]. 中国传媒科技，2021（04）：81-83.

融媒背景下广播电视新闻业务的发展，将面临更多挑战和发展机遇。因此必须认清传统广播电视新闻业务的特点，分析优势和不足，积极拓宽发展路径，跟随新时代发展步伐，创新广播电视新闻业务新模式。尤其需要充分借助大数据信息技术的支持，加大广播电视新闻业务融合发展，吸引受众的关注度，保持党媒的话语权和权威性。因此，广播电视新闻业务从传统业态形式应积极向多元化形式过渡，丰富新闻内容和宣传手段，完善业务结构，创新宣传方式，为广播电视新闻业务的发展注入更多新鲜活力。正面应对新媒体为广播电视新闻业务所造成的一定冲击，精准抓住发展契机，积极融入新时代媒体发展元素，夯实广播电视新闻业务发展基础。

1. 浅析融媒体

广播电视新闻业务在融媒背景下的发展与应对措施，必须正确认识与理解融媒体。新时代发展与互联网技术、大数据技术的普及，在很多方面都在不断渗透新技术与发展新形式。在这种条件下融媒体应运而生，集网络技术与信息技术于一体，将传统媒体形式与新时代媒体形式相融合，打造复合型发展媒介。在媒介载体以及广播、电视等传播模式基础上寻找融合共同点，积极进行互补优化，科学进行宣传以及其他方面整合。融媒体在一定程度上实现了新媒体形式与传统媒体形式的资源通融，并且做到了宣传互融，实现了内容兼容与利益的共融。[1] 在融媒发展背景下，广播电视新闻业务衍生出更多产品形式，利用自媒体等网络平台形式进行信息传送，拉近与大众之间的关系。了解大众需求的同时，保证信息能够实时准确的传递，打造更完善的信息交互平台，并实现资源共享。[2]

2. 传统广播电视新闻业务特点

2.1　灵活性与时效性相对较弱

信息数字化时代每天都会形成数量巨大的信息，受客观因素影响，传统广播电视媒体的传播速度以及传播数量和丰富程度都存在一定的局限性，缺少灵活性与时效性，这是传统媒介的特点。相较当下的信息时代，也不符合新时代背景下人们对于获取信息的基本条件。如广播电视的采编流程具有较强稳定性，主要为选题、采制、编辑、审核、播放，这就导致新闻从选择到播报需要一定时间。[3] 与此同时，广播电视对于新闻的真实性、权威性极为重视，审核新闻时也非常严格。一般推行编辑到部门主任再到分管领导的三审把关制度，这需要一定的时间，进而在一定程度上降低了新闻的灵活性与时效性。另外，受客观因素影响，广播电视在播出新闻时都有着固定的时间，只有重要新闻、重大事件以及报道价值极高时才会进行直播，这也使得受众无法第一时间获取最新新闻信息。[4]

2.2　新闻内容丰富性受限

传统的广播电视在播出新闻时需要通过严格审核，新闻写作模式的自由度与灵活性也相对严谨，播出的时长也有时间性，丰富性也受限。如广播媒体仅有声音，缺少新闻画面，播出时间受到一定的约束，模式具有单一性，新闻内容也缺少丰富性。再就是，人们要通过收音机去收听广播的习惯已趋于淡化，当前车载收音机收听广播是主要方式。新媒体的出现使得人们可以在极短时间内快速获取所需的各种信息，形成网状传播，而信息的模式与内容上也有着极强的丰富性和灵活性，这是传统的广播电视媒体所缺乏的。

2.3　新闻节目缺乏评价标准

融媒体的兴起在一定程度上增加了新闻的管理范围，这导致全范围覆盖管理模式的实现有着较大的难度，进而使得部分质量较差的广播电视节目浮现出来，当前受众的审美程度在不断提升，对节目的期望值也越来越高。有些内容不吸引人、形式老旧的节目，或收视率低下的节目还能出现在荧屏上，这就是节目评价出现了问题。俗话说实践是检验真理的唯一标准，受众也是检验节目质量的最好评价。如果节目不能贴近百姓生活，不贴近社会，这样的节目也很难生存。这对融媒体背景下电视

广播新闻业务的发展有着直接影响，甚至还会阻碍其发展。[5] 想要进一步提高融媒体背景下广播电视新闻质量，就需要结合实际需求强化广播电视对新闻节目的评价，建立起一套行之有效的体系。

3. 融媒体背景下广播电视新闻业务创新发展有效措施

针对融媒体背景下广播电视新闻业务发展短板进行分析，制定创新发展有效措施，更好地适应融媒体发展趋势，加快广播电视新闻业务发展步伐，融入更多新的发展元素，打造新的广播电视新闻业务发展模式。

3.1 对新闻采编模式进行优化升级

新闻采编模式的升级优化是适应融媒体发展要求的重要举措。根据对广播电视新闻业务的了解知道，新闻采编模式比较固化，虽然能够及时传递新闻信息，但是整体结构较为“硬化”，不能很好地为观众带来新鲜感，逐渐对新闻传播形式失去兴趣。[6] 不仅如此，固化的传播模式下，观众体验感不断下降，这不仅限制了新闻编辑的创新，同时也阻碍了广播电视新闻业务的创新发展。针对这种情况应加大创新探索力度，及时对新闻采编模式进行创新升级。根据新闻采编模式与广播电视新闻体系要求，新闻采编模式的优化升级可以考虑从两方面着手。

3.1.1 寻找更多新闻采编的渠道

新闻采编渠道的拓展，在很多方面为融媒体优势地发挥创造有利条件，同时还能够满足新时代发展要求，积极推动广播电视新闻业务创新。在基本新闻信息采编基础上，从各方面进行形式创新，以多样化特点赋予新闻采编更多吸引力，同时也要保证新闻时效性，对新闻进行深入挖掘，把目光更多放在新闻背后和新闻的追踪方面，将新闻价值充分凸显出来。在此基础上，新闻采编人员也要不断提升自身的综合素养和职业操守，增强对新闻的锐度和灵敏度，跟上融媒体发展步伐，增强新闻信息的观察力与分析力，从贴近百姓的角度去进行新闻采编。新闻价值的体现始终是群众关注的焦点，新闻价值挖掘始终是新闻采编的核心，这个核心必须始终坚持正确的舆论导向、价值取向、政治方向。

如作为城市台中较有影响力的广东省梅州市广播电视台，在新媒体处在方兴未艾的五年前，就意识到传统广播电视应未雨绸缪，因此始终处在改革发展的前沿。其中一档民生节目，叫《民生 820》，创办 15 年来，收视率和影响力一直稳居广东民生类节目前茅。而更具亮点的是，民生 820 的微信公众号成功进入全国 500 强公众号，2020 年全年阅读量破亿次。2020 年该微信公众号点载量超 22 万次，65 篇 10 万 + 推文，其中 2020 年 1 月 25 日发布的一篇推文，达到了 219 万 + 的阅读量。而梅州市广播电视台的新媒体发布平台“无线梅州”，也是非常具有影响力的传播媒介，在各类节目和活动直播和首发上频频创新，展现了一个地级城市台的活力与创新力。如 2021 年新年伊始，无线梅州新媒体平台就以多媒体的形式推出《飞向百年》系列节目，铭记光辉历史，传承红色基因，通过航拍和高清全景，展示世界客都、长寿梅州乘风破浪勇往直前的蓬勃力量，向中国共产党百年华诞献礼。

3.1.2 新闻采编策划力度要加强

针对新闻采编工作创新，在渠道多元化基础上，还要加强新闻采编的策划力度。结合传统采编形式中的短板，积极将融媒体背景下所提供的新闻采编优势充分发挥。传统的广播、电视拥有的权威性和话语权不容置疑，在融媒体的背景下，传统媒体一定要放下“高高在上”的姿态，加强节目的策划选题，让节目从群众中来到群众中去，调整相对单一的新闻途径，在新闻采编中，可借鉴微信、微博、快手、抖音等的传播形式，纳为已用。在保持真实性、及时性的原则上，采集新闻素材，如音频、图片、视频或者动画等，以受众喜闻乐见的形式，获得关注，报道形式也得到创新。不仅如此，信息传播的同时还可以增加互动环节，及时与受众进行沟通交流，了解大众的需求与关注热点，由小见大、由表及里，通过策划让新闻创新让节目创新，在保持传统广播电视“第一发布”权威性的同时，实现传统广播电视业态的创新发展。

3. 2 加大新闻采编内容创新力度

新闻采编内容创新首先需要做好新闻采编选题，其次是从制作形式上标新立异，最后是明确新闻采编的核心内容。

3.2.1 新闻采编选题的优化

新闻采编选题优化是新闻制作的重要前提，同时也是新闻业务创新的关键内容。具有吸引性和百姓关注度高的选题，才能第一时间抓住群众的眼球，激发群众对新闻的好奇心或者关注度。选题应该有侧重点的选择，尽量从热点事件或者群众比较关心的事件角度出发，当然还要确保选题不能脱离民生，让群众觉得自己与新闻选题比较遥远，不利于拉近与群众的关系。选题需要尽可能将群众关心的问题展现出来，能够真正表达群众心里的想法。如辽宁卫视《第一时间》新闻节目，节目在融媒体背景下不断尝试新鲜样态，所有新闻采编以及内容的选择，都始终以新闻时效、深度以及影响、特色等为标准，深入到群众中了解群众的困难。如文章前面所述的梅州电视台的《民生 820》节目，创办宗旨就打出“民生 820，真情为百姓”的口号，实践证明，该节目能一直获得百姓的支持，收视长虹，最大的原因就是该节目能俯下身段为老百姓办实事、解民忧、纾民困。该节目中

的“社会扫描”和“热点关注”小栏目，每期选题均能紧扣社会关切，找到老百姓关注的切入口。

基于此，传统广播电视在巩固传统地位的同时，可以充分利用自身的新媒体传播媒介，做到传统与现代兼容并蓄，同时发力，长短结合。利用新媒体传播媒介精准快第一时间发布，利用传统广播电视传播途径进行深入报道，把传统优势做强，把媒介优势做优，巩固地盘，拓宽阵地，此乃传统广播影视行稳致远的一大筹码。

3.2.2 构筑新闻采编“中央厨房”

新闻采编“中央厨房”应该成为当下传统广播电视的优势资源和独特之处，传统广播电视单位从业人员众多，专业素质高，采编设备先进，管理机制完善，这是一般社会传播机构所不及的。在新闻采编制作中，传统广播电视可以发挥自己的优势资源，通过不同媒介的传播特点，把统一采购的新闻素材打包放入“中央厨房”，供各个栏目根据选题和报道方向优化。这样不仅可以让新闻充分发挥大数据的作用，减少人工成本，提高新闻采编质量，让新闻报道呈现“百花齐放满园春”的景象。当然，新闻采编“中央厨房”的建设也是一个庞大系统和持久的过程，它需要传统广播电视机构投入大量的人力财力，但是从长远发展的眼光来看，这将是传统广播电视媒体立于不败之地的根基所在，有了这个“中央厨房”就能够把新闻的话语权牢牢控制在自己手中，任凭风吹雨打，我自岿然不动。

3.3 创新新闻资源科学整合手段

融媒体背景下，如何对多种资源进行有效整合，成为广播电视新闻业务关注的重点内容。及时将传统新闻业务资源整合模式进行创新，以新的新闻业务整合形式，实现新闻资源的科学整合，为广播电视新闻业务的创新注入更多新鲜血液。应用更多新技术，技术是资源整合的重要组成，如 4K 高清技术，5G 技术，打破传统新闻资源整合的局限，以相互辅助的方式，确保融媒体背景下广播电视新闻业务内容更优化，主题更突出。具体资源整合创新可从下面着手。

一是以广播电视新闻业务作为核心，打造专业资源整合平台。尤其是技术资源方面，所有整合优化都必须在新闻业务的统筹规划下完成。加大专业技术培训力度，做好技术资源优化，所有资源整合工作都能够按部就班的完成。在整合平台基础上，加强新闻生产链条的联系，做好新闻业务与资源整合融合工作，新闻采集与信息审核等都要根据规定要求完成，将融媒体为新闻业务带来的丰富性与有效性优势充分发挥出来。

二是进一步完善新闻业务协调机制。融媒体背景下，新闻工作者专业素养应得到更好的加强，尤其是更多媒体技术的应用，在很多方面需要从业人员相互协作完成。在这种条件下，必须对协调机制进一步优化，从管理到组织等一定要形成完整的体系，这样才能保证新闻业务开展的高效性，所传播的新闻，实现百姓开心和政府满意的最大社会效果，呈现新闻传播的最大价值，展现新闻机构的社会担当。

结语

综上所述，对于广播电视新闻业务创新来讲，融媒体为其提供了很多创新升级的契机。可结合融媒体发展以及广播电视新闻业务自身的短板，积极创新新闻业务模式，紧紧跟随时代发展步伐与先进技术应用要求，打造更专业的团队，构建新闻采编“中央厨房”，以不变立于万变之中，牢牢把握传统媒体的权威话语权，优化工作机制，减少人工成本，打造精品节目，在新时代的大背景下，坚持以人民为中心的新闻宣传思想，不断推出百姓喜爱的新闻节目。媒

参考文献

[1] 张志勇 . 融媒背景下广播电视新闻业务的应对及创新 [J]. 中国传媒科技，2020，000（002）：81-83.
[2] 余磊 . 融媒背景下广播电视新闻业务的创新策略分析 [J]. 新闻研究导刊，2020，191（11）：16-17.
[3] 穆朕琨 . 简析融媒体背景下如何培养广播新闻编辑的创新意识 [J]. 传播力研究，2020，085（01）：96-97.
[4] 王晓宇 . 浅谈融媒体背景下对农广播新闻节目的改革与创新 [J]. 记者观察，2019，000（005）：P.71-72.
[5] 伍萱 . 浅析媒体融合背景下广播电视台编辑工作创新 [J]. 记者观察，2020，487（11）：147-147.
[6] 王永奇 . 融媒体视域下广播电视新闻采编工作创新策略 [J]. 传媒论坛，2019，002（001）：100，102.

作者简介：蔡海光（1973-），男，广东梅州，现供职于梅州市广播电视台，编辑职称，中国作家协会会员，出版文学和书法专著六本，研究方向：新闻传媒、文学创作。

（责任编辑：张晓婧）